

Défis, opportunités et action dans un monde de 7 milliards

La Journée mondiale de la population donne le signal d'envoi de la campagne mondiale *Actions 7 Milliards*

11 juillet 2011 - ORGANISATION DES NATIONS UNIES, New York — A l'heure où la population mondiale approche du chiffre de 7 milliards, l'UNFPA, Fonds des Nations Unies pour la population, lance aujourd'hui une initiative mondiale pour mettre en lumière les défis, les opportunités et les actions qui modèleront notre avenir commun.

La Journée mondiale de la population, le 11 juillet, marque le début d'activités de plaidoyer au niveau mondial qui se poursuivront jusqu'au 31 octobre, jour où l'ONU prévoit que la population mondiale dépassera 7 milliards, et au-delà de cette date.

La campagne *Actions 7 Milliards* promouvra le dialogue sur ce que signifie vivre dans un monde si peuplé et encouragera à agir sur les problèmes qui nous affectent tous.

Les bureaux de l'UNFPA et leurs partenaires à travers le monde organiseront diverses activités s'y rapportant.

Un monde de 7 milliards constitue un défi

Au niveau mondial, la population a doublé depuis 1968 et augmenté de près de 40 % depuis qu'elle atteignit le chiffre de 5 milliards en 1987, événement qui est à l'origine de la première Journée mondiale de la population. Selon la Division de la population (ONU), la croissance démographique se poursuivra au moins jusqu'au milieu du siècle malgré des reculs spectaculaires dans le nombre moyen d'enfants par femme.

Cette croissance démographique se produit presque en totalité - à hauteur de 97 % - dans les pays en développement, dont certains luttent déjà pour satisfaire aux besoins de leurs ressortissants. Les écarts entre riches et pauvres sont en train de se creuser, et plus d'humains que jamais sont exposés à l'insécurité alimentaire, aux pénuries d'eau et aux catastrophes d'origine climatique. Pendant ce temps, de nombreux pays riches ou à revenu intermédiaire se préoccupent de leur faible taux de fécondité, de la baisse du chiffre de leur population et du vieillissement.

Que nous puissions ou non vivre ensemble sur une planète en bonne santé dépendra des décisions que nous prenons maintenant. La date à laquelle nous atteindrons le prochain milliard - et ceux qui suivront - dépend des décisions en matière de politique et de financement prises maintenant concernant les soins de santé maternelle et infantile, l'accès à la planification familiale volontaire, l'éducation des filles, et l'élargissement des perspectives offertes aux femmes, a déclaré le Dr. Babatunde Osotimehin, Directeur exécutif de l'UNFPA.

Il représente aussi une opportunité

Ces pressantes préoccupations d'ordre humain sont les problèmes transnationaux qui appellent des actions concertées, a ajouté le Dr. Osotimehin. "À mesure que de plus en plus d'humains se partagent notre planète, de nouveaux défis apparaîtront. Il deviendra plus urgent de surmonter les défis existants tout en protégeant les droits fondamentaux de tous."

Ce sont les décisions individuelles qui déterminent la croissance démographique mondiale. Pourtant, environ 215 millions de femmes, dans les pays en développement, n'ont pas encore accès à une planification familiale efficace. En travaillant à faire en sorte que chaque enfant soit désiré et chaque accouchement sans danger, on obtiendra des familles moins nombreuses et plus solides et on offrira aux femmes davantage de perspectives.

Les moins de 25 ans représentent 43 % de la population mondiale, mais le pourcentage atteint 60 % dans les pays les moins avancés. Quand les jeunes peuvent revendiquer leur droit à la santé, à l'éducation et à des conditions de travail décentes, ils deviennent une force puissante au service du développement économique et d'un changement positif.

“Nous avons une occasion et la responsabilité d'investir dans les adolescents et les jeunes,” a déclaré le Dr. Osotimehin. “Avec les politiques, les investissements et l'appui social appropriés, les jeunes peuvent mener leur vie en meilleure santé, à l'abri de la pauvreté, et élargir les perspectives de paix et de stabilité.”

La campagne *Actions 7 Milliards* est un appel à l'action

La campagne *Actions 7 Milliards* - activité fondée sur la collaboration, qui voit intervenir National Geographic, IBM et SAP, aussi bien que de nombreux autres partenaires du secteur privé et de l'ONU, et des organisations de la société civile - appelle les individus à s'impliquer. Elle utilise de nouveaux partenariats, de nouvelles technologies et le marketing social pour stimuler l'engagement et l'action. Individus, organisations et communautés peuvent participer de diverses manières, qui vont du récit de leur histoire unique à la conduite d'actions spécifiques.

“Si nous agissons ensemble, de menues actions créeront des résultats d'immense envergure”, a déclaré le Dr. Osotimehin. “Le mot d'ordre de l'UNFPA est que tout le monde compte. Et maintenant, avec près de 7 milliards d'humains qui se partagent notre planète, il nous faut compter les uns sur les autres plus que jamais auparavant.”

Pour en savoir davantage sur la campagne mondiale *Actions 7 Milliards*, visiter le site www.7billionactions.org.

Pour en savoir davantage sur la Journée mondiale de la population, visiter le site www.unfpa.org/public/world-population-day

Pour plus ample information, contacter:

Abubakar Dungus
Tél: +1 212 297 5031
Courriel: dungus@unfpa.org

Maria Fernandez Ruiz de Larrinaga
Tél:+1 212-297 4957
Courriel: larrinaga@unfpa.org

L'UNFPA, Fonds des Nations Unies pour la population, est une organisation internationale au service du développement qui promeut le droit de chaque femme, homme et enfant à vivre en bonne santé et à jouir de chances égales. L'UNFPA vient en aide aux pays qui utilisent les données relatives à la population afin de concevoir des politiques et des programmes visant à réduire la pauvreté et à faire en sorte que chaque grossesse soit désirée, chaque accouchement sans danger, chaque jeune non contaminé par le VIH/sida, chaque fille et chaque femme traitée avec dignité et respect.

L'UNFPA - parce que tout le monde compte